

Tržišne funkcije

LCG consulting





Vrste usluge:

Unapređenje, upravljanje i razvoj tržišnih funkcija:

Nabavka

Marketing

Prodaja

Rezime programa

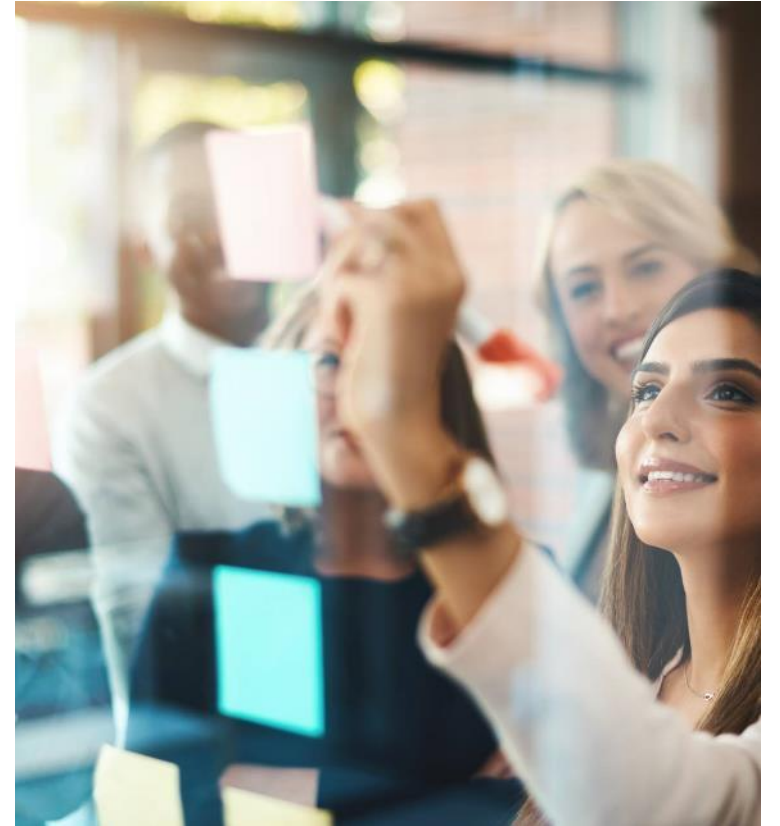
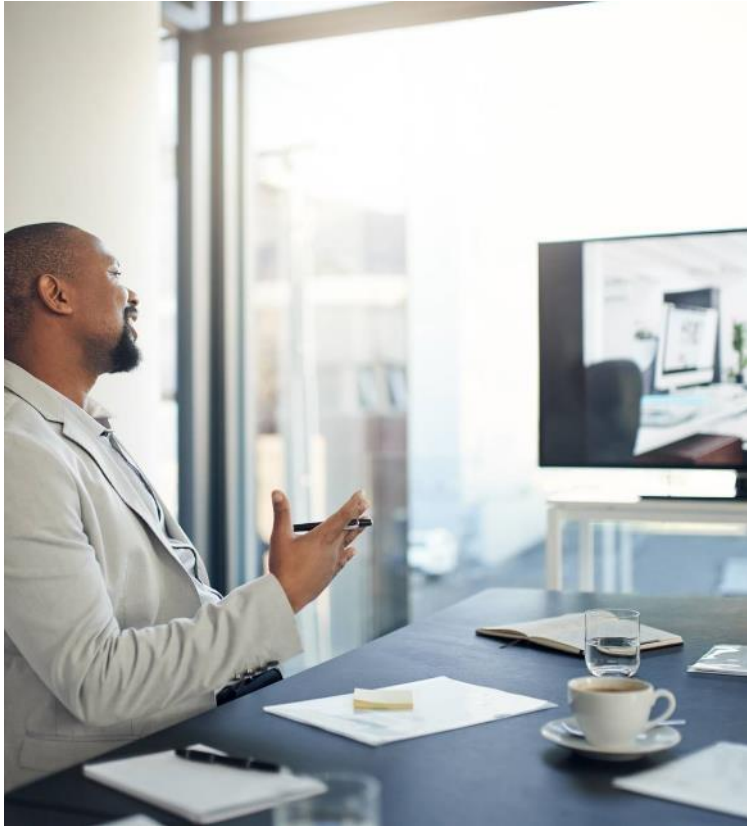
Pojedinačni, ili još bolje sveobuhvatni program unapređenja tržišnih funkcija zakonomerno daje rezultat koji se ogređa u:

Proširenju klijentske i partnerske baze i ostvarenju povoljnijih komercijalnih uslova poslovanja

Snižavanju troškova nabavke, prodaje i marketinga.

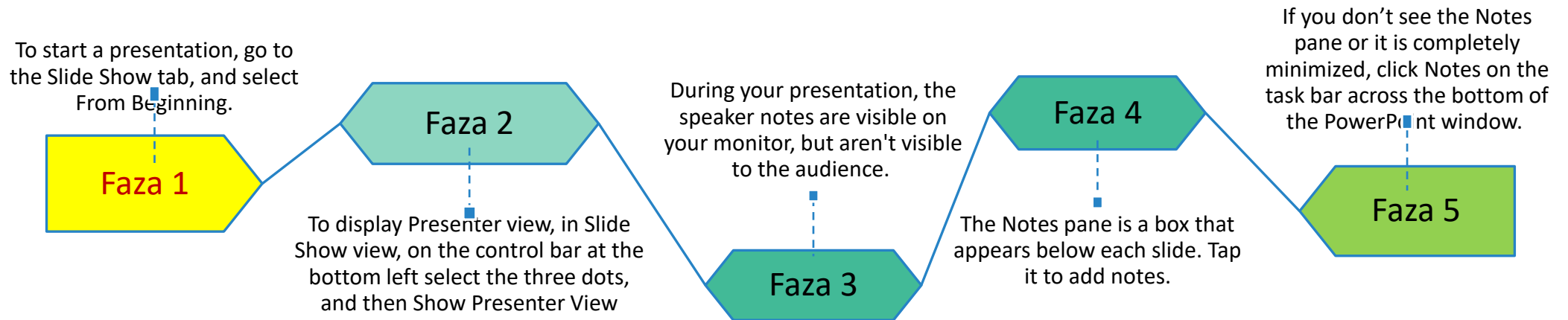
Uspostavljanje upravljačkih mehanizama svih i/ili pojedinačnih tržišnih funkcija.





DINAMIKA PROGRAMA

Vremenski okvir



RASPORED RESURSA

	Utvrdjivanje spoljnih i unutrašnjih parametara	Organizacija / optimaizacija procesa	Integracija	Izrada normativnih akata
PMP	16	16	16	16
Senior Consultant	32	32-48	32	16
Analitičar poslovnog okruženja	32	0	8	8
Analitičar procesa	0	32	8	8

Team



mr Dragan Lazarević

Senior consultant



Mr Olga Zorić

PMP



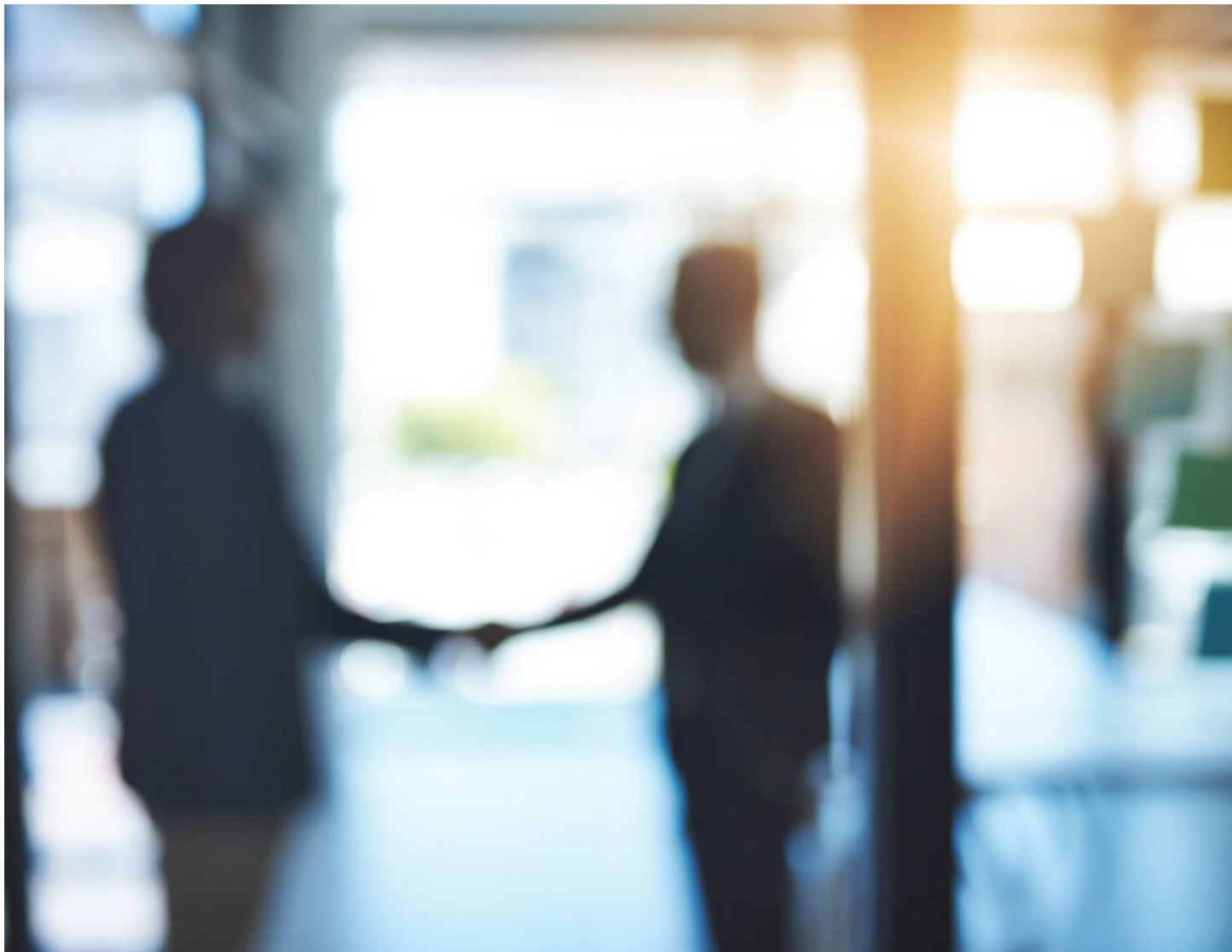
Svetlana Čalanović

Analitičar



Marijana Kralj

Analitičar



STABILNO NAPREDUJEMO

Menadžer programa

mr Dragan Lazarević

M tel: 064 8962 432